

# Präsentation des Betriebspraktikums in Form eines Plakates

## Plakatkriterien

<u>Innere Form (Inhalt)</u>	<u>Äußere Form (Gestaltung)</u>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Beweggründe zur Auswahl des Praktikumsplatzes</li><li>• Stelle dein ausgewähltes Unternehmen/Betrieb/Verein/ soziale Einrichtung/Bank ... vor</li></ul> <p>Dazu ist aus folgenden Möglichkeiten eine Auswahl sinnvoll und gefordert.</p> <p>(Arbeits-/Produktionsbereiche, Atmosphäre innerhalb des Unternehmens, Sozialstruktur des Unternehmens, Art des Betriebes, mögliche Mitbestimmung der Arbeitnehmer/Angestellten)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Stelle die Ausbildungsmöglichkeiten und die Jobchancen deines Berufes vor. (Voraussetzungen → Fähigkeiten/Kenntnisse in Bezug auf das Berufsfeld)</li><li>• Verfasse ein Fazit, indem du deine Erwartungen an das Betriebspraktikum bzw. den Beruf kritisch reflektierst. (eine Din A4 Seite)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plakatgröße (50 x 70 cm)</li><li>• treffende Überschrift, die etwas über die Art des Praktikumsplatzes aussagt (eye catcher)</li><li>• Schriftgröße 18/ Abstand 11/2</li><li>• Teilüberschriften</li><li>• stichwortartige Darstellung (maximal ein Umfang von 4 Din A4 Seiten, sinnloses Füllwerk weglassen)</li><li>• auf der Vorderseite des Plakates muss der Name und der betreffende Lehrer stehen, der die Note verteilt</li></ul> <p>◇ zusammenhängende Präsentation, Verweise der einzelnen Aspekte untereinander (z.B. durch Pfeile)</p>